come una risorsa preziosa, utilizzabile a lungo e inseribile in un circolo virtuoso di utilizzo e riutilizzo continuo. Probabilmente è proprio la rigenerazione il concetto chiave della sostenibilità e il parquet è un po' l'emblema di questo processo definito 'dalla culla alla culla': un pavimento in legno non solo è realizzato con una materia prima naturale e rigenerabile, ma mantiene anche intatto il suo fascino a lungo, perché può essere riportato alla sua bellezza originaria con una semplice levigatura, in un circolo di riutilizzo continuo. Inoltre, una volta giunto a fine vita, è facilmente smaltibile e completamente riciclabile.

2 Negli ultimi anni abbiamo deciso di puntare sui legnami di origine europea, ma non solo: abbiamo fatto in modo che anche la produzione e la lavorazione avessero luogo rigorosamente in Europa. Il sito produttivo dei nostri parquet si trova immerso nelle foreste della Slavonia, nell'area di crescita della materia prima impiegata per la realizzazione della maggior parte dei nostri pavimenti. Questo garantisce sia un controllo diretto sui materiali, sia una riduzione delle distanze tra luogo di produzione e lavorazione, con un conseguente abbattimento delle emissioni di CO_2. Le certificazioni FSC e PEFC, inoltre, garantiscono che l'approvvigionamento delle materie prime avviene sempre nel rispetto delle norme relative alla responsabilità forestale, a tutela della biodiversità.

LUIGI GALLO
responsabile vendite Italia Boen
Parkett Deutschland
GmbH & Co. KG
boen.com

1 Personalmente credo che la parola sostenibilità sia oggi anche leggermente abusata. Non bisogna farsi prendere da concetti generici e fumosi, graditi ai media e al grande pubblico, pur d'implementare l'immagine e le attività commerciali delle aziende: ci vuole serietà e professionalità da parte di tutti gli operatori. Investendo e operando da trent'anni nel settore legno, credo di aver dimostrato con i fatti cosa significa per me questa parola: usare materie prime naturali, riciclabili, riutilizzabili e non inquinanti, senza cadere nel concetto di "decrescita felice". Rappresentando Boen credo di aver aggiunto valore a questo mio agire.

2 Boen ha origini nel Nord-Europa, dove il rispetto per l'ambiente era molto sentito fin dagli anni cinquanta. Ancor oggi procede su questa linea e le produzioni in Lituania e Croazia lo dimostrano. La politica aziendale non è mai cambiata, anzi: certificazioni come FSC, Realwood, SmartWood o Der Blaue Engel testimoniano l'impegno crescente dell'azienda per la sostenibilità, per una silvicoltura responsabile, per una produzione che rispetti l'uomo e l'ambiente. La materia prima legno è sempre stata risorsa naturale per l'uomo. Boen con la sua sviluppatissima tecnologia produce senza inquinare, senza usare sostanze pericolose per l'ambiente e senza spreco di materia prima pregiata; i parquet Boen possono essere riciclati nella filiera dedicata al legno di tutti i Paesi sviluppati.

ELIA BOLZAN
general manager Friulparchet
friulparchet.it

1 Io credo che uno degli errori che si è fatto in tutti questi anni sia quello di avere inteso la 'sostenibilità' solamente come ambientale, parlando marginalmente anche di quella sociale ed economica. Mentre per la prima si intende la capacità di dare valore all'ambiente tutelando il rinnovamento e la tutela delle risorse naturali, per quella sociale è necessario creare le condizioni di benessere umano quali istruzione, sicurezza e salute: quella economica si può definire come la capacità di creare reddito attraverso il lavoro allo scopo di proteggere i popoli. Questo allo scopo di correlare attraverso questi tre fattori un progresso e uno sviluppo sostenibile e bilanciato.

2 La nostra azienda da sempre si è mossa fianco a fianco con i produttori di materie prime, sia allo scopo di controllare la qualità dei materiali ma anche per verificare che si rispettino i requisiti richiesti dalle normative. È risaputo che la maggior parte dei nostri comportamenti giornalieri producono un impatto ambientale e quindi le nostre azioni sono rivolte a creare condizioni che possano limitarne l'impatto. In questa direzione verifichiamo e controlliamo non solamente le materie prime intese come 'legno', ma anche tutti i materiali utilizzati per le finiture quali colle, oli, vernici, oltre a vegliare che le fasi produttive siano eseguite rispettando l'ambiente e chi lo circonda. Ci adoperiamo giornalmente per stimolare, assieme alla nostra clientela, la consapevolezza che nel settore delle pavimentazioni - sia ad uso abitativo che outdoor - i prodotti in legno sono gli unici che permettono un equilibrio ambientale. Questo perché crediamo fermamente nell'importanza dell'informazione e della comunicazione: solamente così si potrà indirizzare la clientela verso l'acquisto di un prodotto non solamente per le sue qualità, ma anche e soprattutto per il suo ciclo di vita e il suo recupero una volta dismesso.

ANDREA REMOTTI
general manager
Kerakoll Group
kerakoll.com

1 La sostenibilità della crescita mondiale è uno dei temi che negli ultimi anni sta caratterizzando il dibattito nazionale e internazionale con intensità crescente: ambiente, risorse naturali, cambiamenti climatici, ecosistema, sono soltanto alcune tra le parole chiave con cui abbiamo imparato a confrontarci. Secondo i dati di una recente indagine, il 90% degli italiani dichiara di essere significativamente preoccupato per le tematiche ambientali, appaiate nella classifica dell'attenzione soltanto dalla disoccupazione e persino più temute della crisi economica (87%).
In questo contesto di grande attenzione, è imprescindibile il ruolo a cui sono chiamati gli imprenditori e, più in generale, le aziende, assumendo un atteggiamento per cui i temi ambientali non costituiscano più un vincolo al loro operato, ma ne rappresentino piuttosto le risorse. In altre parole, è venuto il momento di pensare ad una Green Economy reale e concreta, che presto o tardi è destinata a divenire l'unica strada di crescita possibile. Nei confronti di un pubblico di consumatori che chiede di essere maggiormente informato e consapevole, la responsabilità che gli imprenditori della Green Economy devono saper assumersi è di mettere in campo tecnologie, strumenti e competenze concretamente in grado di fornire vantaggi reali e misurabili al miglioramento dell'ambiente e della qualità della vita.

2 In quarant'anni di attività Kerakoll ha avuto uno sviluppo che le ha permesso di diventare l'unica azienda al mondo che offre una soluzione globale nel GreenBuilding per progettare, costruire e vivere nel rispetto dell'ambiente e del benessere abitativo.
Nel nostro Centro Ricerche Kerakoll GreenLab sviluppiamo sistemi innovativi, ecocompatibili e affidabili dal punto di vista prestazionale. Entriamo tutti i giorni nel nostro appartamento che ci dà protezione, sicurezza, riposo. Ma ci siamo mai chiesti se la nostra casa è amica o nemica del nostro benessere?
Non tutti sanno della pericolosità dell'inquinamento indoor e delle patologie derivanti dalla "Sick Building Sindrome" che colpisce circa il 20% della popolazione occidentale. Molte nuove abitazioni nascono già ammalate se non si presta la giusta attenzione nella scelta dei materiali da costruzione che devo essere eco-compatibili e non devono rilasciare sostanze organiche volatili (VOC) altamente dannose alla salute. Consiglio di imparare a leggere le etichette, così come facciamo per i prodotti alimentari, anche per i prodotti per l'edilizia e l'interior design.
I nostri progetti futuri sono chiari. Le nostre competenze multidisciplinari saranno sempre più orientate a rispondere alle nuove richieste dell'architettura e dell'edilizia in termini di tecnologia, sicurezza, efficienza energetica senza tralasciare la traspirabilità, il design, la sicurezza sismica.
Queste sono le direzioni su cui stiamo lavorando. In Italia abbiamo il più alto rapporto di possessori di case, per noi italiani la casa è un bene primario.
Considerando che all'interno degli edifici passiamo più del 90% del nostro tempo, ognuno di noi ha il diritto i pretendere per casa propria il massimo confort e le condizioni ideali di benessere. La qualità della vita è un must della vita moderna ed è essenziale ricercarlo prima di tutto nelle nostre abitazioni. Il nostro futuro, non così lontano, sarà una casa con il libretto delle istruzioni, con tutti gli accorgimenti GreenBuilding che sono stati adottati in termini di vantaggi sulla salute, sull'ambiente, le soluzioni per il risparmio energetico e per la sicurezza sismica. Costruire e ristrutturare in modo sostenibile significa non solo migliorare il benessere degli abitanti e il comfort degli spazi abitativi ma anche incrementare il valore patrimoniale degli immobili.