

INTERNI

MADE



INTERNI GENNAIO-FEBBRAIO 2008 ALLEGATO/SUPPLEMENT

ARCHITETTURE/ARCHITECTURE
INVOLUCRI E COMUNICAZIONE
WRAPPERS AND COMMUNICATION

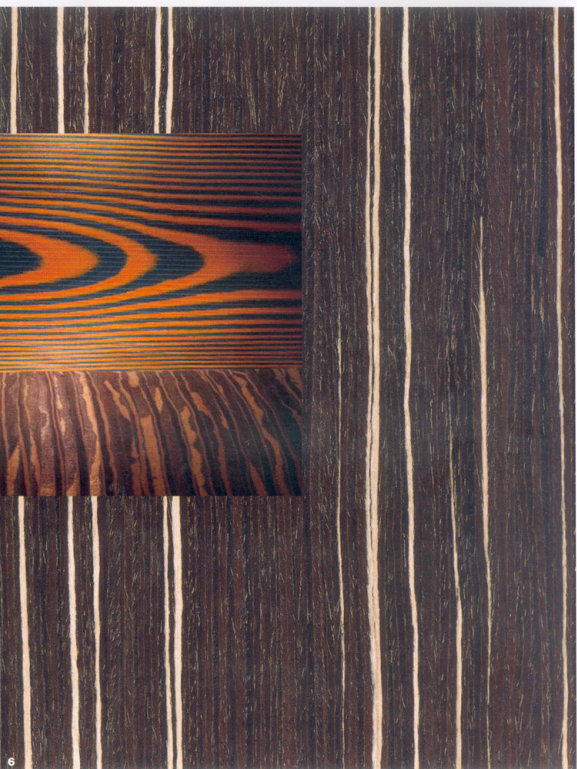
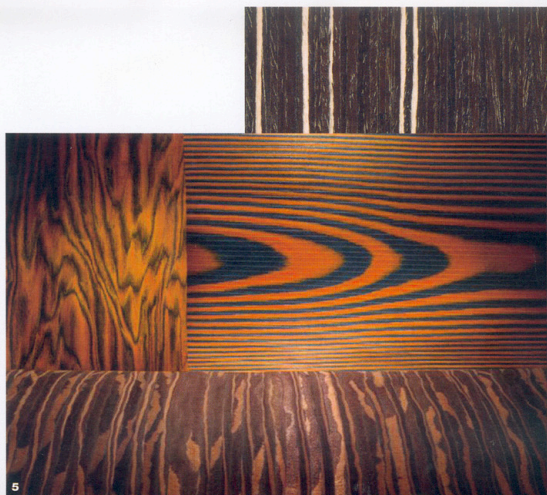
ATTUALITÀ/TIMELY TOPICS
PROGETTARE SOSTENIBILE
SUSTAINABLE DESIGN

IL TEMA CENTRALE
THE CENTRAL THEME
SUPERFICI PREZIOSE
PRECIOUS SURFACES
LE NUOVE MANIGLIE
THE NEW HANDLES

REPERTORIO/REPERTORY
TENDENZA LEGNO
WOOD TREND

DESIGN PER LA SICUREZZA
DESIGN FOR SAFETY

MADE expo
MILANO 5-9 FEBBRAIO 2008



4. Friulparchet collezione I pavimenti preziosi parquet lucidi impreziositi con finiture oro, argento, bronzo, in questa immagine nella versione argento antico. **5. Alpi**, collezione Concept Wood 2007 pavimenti decorativi in legno multilaminare nati dalla collaborazione con Elisabetta Tanesini improntati su ricerca e sperimentazione su colori e texture del legno.

6. Tabu, Caleidosystem linea di parquet preverniciato in legno multilaminare ecologico, tinto in tutto spessore, qui proposto nella versione zebrano.

4. Friulparchet, I pavimenti preziosi collezione, glossy wood floors with gold, silver or bronze finish, seen here in the antique silver version. **5. Alpi**, Concept Wood 2007 collection, decorative floors in multilaminar wood, the result of collaboration with Elisabetta Tanesini for research and experimentation on colors and textures of wood. **6. Tabu**, Caleidosystem line of pre-finished wood floors in ecological multilaminar wood, fully stained, seen here in the zebra-wood version.



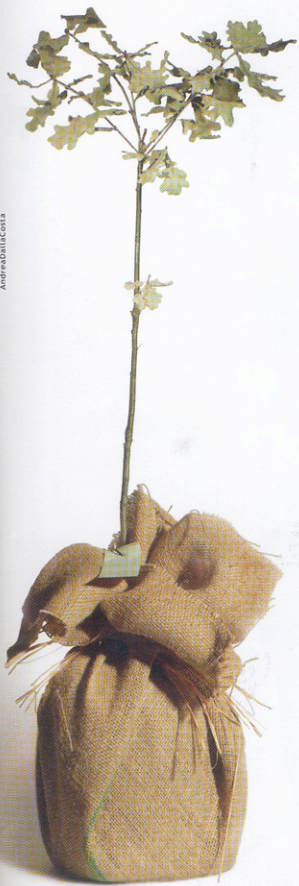
4. Friulparchet collezione I pavimenti preziosi parquet lucidi impreziositi con finiture oro, argento, bronzo, in questa immagine nella versione argento antico.

4. Friulparchet, I pavimenti preziosi collection, glossy wood floors with gold, silver or bronze finish, seen here in the antique silver version.

Un albero per i passi del domani

Friulparchet®

Essenza dei tuoi passi



COPIATECI!!!

La natura non è brevettabile e noi saremo orgogliosi se tutti voi ci copiaste, nel rispetto degli spazi pubblici ma soprattutto nel rispetto della natura stessa.

Da sempre attenta ai problemi eco-ambientali, Friulparchet® ha attivato la sua prima politica di rimboscimento nel 2007, piantando e regalando migliaia di querce.

Una campagna atta a valorizzare i vostri passi e soprattutto quelli dei vostri figli verso un futuro verde, possibile grazie a gesti semplici come quello di piantare una quercia.

Le uniche cose che chiediamo a nome suo, sono di darle un nome e una dimora nel vostro giardino.

Se non possedete un giardino, potete regalarla ad un amico oppure piantarla in un prato dove possa crescere tranquilla.

Politica di rimboscimento Friulparchet® 2007