

La famiglia Bolzan ha festeggiato 80 anni di attività imprenditoriale

San Giorgio: presente con il marchio Friulparchet

SAN GIORGIO. Festeggiati gli 80 anni di attività imprenditoriale della famiglia Bolzan, specializzata nella produzione di parquet, e i 30 anni del marchio Friulparchet. I festeggiamenti, organizzati in concomitanza con il un meeting della forza vendita, sono stati corredati da un'esposizione che ripercorre la storia dell'attività della famiglia Bolzan iniziata da Giuseppe nel 1927 con la produzione di zoccoli, che ha poi passato al figlio Antonio l'attività che l'ha quindi tramandata ai figli Gabriella ed Elia. L'esposizione ha rappresentato un vero e proprio viaggio nel mondo del legno alla fine del quale è stata donata ai visitatori una piantina di quercia, dono che rientra nella campagna di sensibilizzazione dell'azienda verso i problemi eco-ambientali.

Antonio Bolzan, fondatore nel 1977 dell'azienda Friulparchet, nonché indimenticato sindaco di

San Giorgio di Nogaro, consigliere provinciale e presidente-fondatore della ricostituita Nuova banda comunale di San Giorgio, è stato ricordato nel corso dei festeggiamenti dai due figli che hanno evidenziato come, ad un anno dalla sua scomparsa «la festa è stata la cosa più bella che avremmo potuto organizzare in sua memoria. Infatti riunire tutti i collaboratori aziendali, interni ed esterni, assieme alle rispettive famiglie, attorno al marchio da lui creato, fatto crescere e tanto amato, ossia da tutti coloro che hanno contribuito alla crescita e allo sviluppo di questa realtà nata come segheria a San Giorgio e poi specializzata nella produzione del parquet, è stato un bel modo di ricordarlo». La Friulparchet, con oltre cento dipendenti, produce ed esporta le lamelle del parquet in tutta Italia ed Europa, e rappresenta una delle aziende storiche del settore.(f.a.)