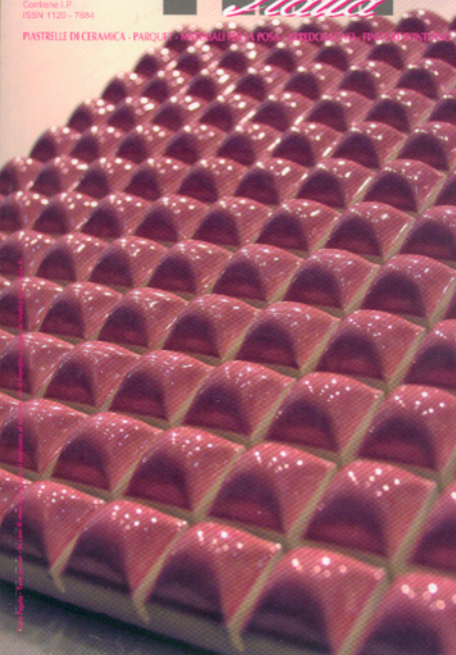


TILE *Italia*

Contiene LP
ISSN 1120 - 7884

PIASTRELLE DI CERAMICA - PARQUET - MINERALI PER LA POSA - ARREDOBAGNO - FINISCI DI BENTONITE

postatarget
magazine
Settimanale
di Ceramiche, Parquet, Posa
e Arredobagno
Postato 1998



■ Speciale Sala Mostra
■ I fatturati delle aziende ceramiche italiane

FRIULPARCHET Gabriella Bolzan

Friulparchet è una realtà in continua crescita, protagonista in questi ultimi anni di un'evoluzione esponenziale. Puntando su tre "must" per noi fondamentali, qualità, innovazione e ricerca, abbinati ad efficaci strategie di mercato (come l'efficienza del servizio pre e post-vendita e l'attenzione alle esigenze della clientela) nel 2006 abbiamo raggiunto risultati davvero eccellenti.



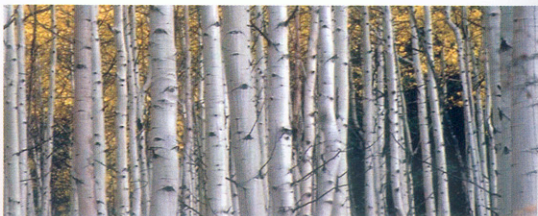
Il più evidente è la creazione del brand Alexander: parquet extra lusso realizzato con teak ultracentenario proveniente dalle Indie. Se con questo marchio ci siamo rivolti ad un target elevato, abbiamo nel contempo continuato ad impegnarci per trovare soluzioni che raccogliessero anche le necessità di fasce di mercato diverse, conservando sempre elevata la qualità dei prodotti offerti.

La gamma, ad esempio, si è ulteriormente ampliata con External, linea dedicata ai parquet per esterni.

Parquet innovativi ed originali possono nascere solo da un'azienda che investe in modo considerevole sulla ricerca. Ecco perché lo scorso anno abbiamo deciso di dare vita ad un Lab: il nostro laboratorio dove vengono raccolte e rielaborate le diverse idee per realizzare nuove creazioni con il legno.

Concentrare gli sforzi sull'innovazione e tutelare il consumatore con schede prodotto e certificati di qualità rappresenta per noi anche un modo per combattere l'arrivo di pavimenti in legno a basso prezzo (ma spesso non rispettosi delle normative europee) provenienti dai paesi extra Ue.

Per distinguerci in un settore sempre più competitivo, ma anche confuso e con molte trasversalità, dallo scorso anno stiamo investendo in un restyling completo dell'immagine aziendale, dal sito Internet alla preparazione di un nuovo catalogo; il 2006 è stato poi un anno particolarmente significativo anche perché ci siamo affacciati al mercato estero. La filosofia di Friulparchet è quella di rispettare sempre la natura: per ottenere il legno di Alexander, ad esempio, non si abbattano alberi ma si recupera il teak di edifici ultracentenari delle Indie. Abbiamo inoltre lanciato una campagna di sensibilizzazione, donando ad agenti e rivenditori oltre 1000 piccole querce da piantare nel proprio giardino e invitando anche i nostri "competitors" a fare altrettanto, a conferma della nostra attenzione ai problemi eco-ambientali.



FRIULPARCHET

"Alexxander" ripropone decori e schemi di posa che hanno reso intramontabili le antiche pavimentazioni lignee. Eccezionale la qualità del legno: teak birmano, antico di 2 secoli, proveniente da recuperi architettonici.

