

## **ELIA BOLZAN - Friulparchet**

### **Com'è stato il 2014 per la vostra azienda?**

La tanto attesa ripresa, in particolare nel settore delle costruzioni, non c'è stata. Oramai il mercato è per lo più rivolto al settore della ristrutturazione dove grazie ai nuovi materiali e finiture che stiamo producendo stiamo ottenendo una buona risposta da parte della clientela sempre più esigente e attenta. Purtroppo ci scontriamo ancora con un mercato confuso, dove quotidianamente la lotta è da farsi con prodotti di dubbia provenienza e qualità.

### **Quali azioni anticrisi avete intrapreso?**

Fortunatamente tutti gli sforzi fatti in questi ultimi anni rivolgendoci maggiormente all'estero stanno dando i frutti sperati. Abbiamo intensificato importanti rapporti in diversi paesi esteri, dove le nostre linee di prodotti hanno trovato un buon interesse. Stiamo predisponendo il nuovo business plan per il prossimo triennio e pensiamo che i maggiori sforzi saranno rivolti all'estero. Senza

dimenticare la nostra amata terra che grazie a tanti anni di lavoro e successi ci ha dato la possibilità di essere una tra le prime aziende nazionali.

### **Quali aspettative avete per il 2015?**

Sinceramente siamo ancora fiduciosi e quindi vediamo il bicchiere mezzo pieno. Dopo tutto, la nostra azienda è alla quarta generazione, appena entrata a farne parte e quindi abbiamo il dovere di continuare quello che ha fatto chi ci ha preceduto, se non altro nei confronti di chi crede nella nostra azienda e in questo meraviglioso prodotto.

### **Come vi state preparando alle fiere del 2015?**

Sinceramente ci stiamo pensando ma non abbiamo ancora individuato a quale fiera partecipare.

