90 ANNI DI FRIULPARCHET

Un anniversario importante per l'azienda di Udine, che passo dopo passo, grazie alla volontà ferrea della famiglia Bolzan, è diventata un punto di riferimento per una clientela esigente, in Italia e all'estero

TESTO
DAVIDE VERNICH

Quella di Friulparchet, casa friulana situata a San Giorgio di Nogaro, è la storia di un gruppo di persone che con passione e dedizione portano avanti il lavoro dei loro predecessori.
Tutto ha inizio nel lontano 1927, anno in cui la famiglia Bolzan avvia la sua prima attività dedita alla produzione di manufatti di legno. Allo scopo di avvicinarsi alle zone di approvvigionamento delle materie prime, Giuseppe Bolzan si trasferisce assieme alla famiglia da Vittorio Veneto alla zona di Caporetto, allora territorio italiano, oggi parte della Slovenia. Qui, a Canale d'Isonzo, apre una segheria per la produzione di elementi in legno di rovere e faggio per la produzione di zoccoli e pavimenti.
Successivamente, a causa delle vicissitudini legate al nascere della seconda guerra mondiale, Giuseppe, che dovette nel frattempo riprendere il servizio militare, rimane vittima della armata Jugoslava.
La famiglia, abbandonando tutti i beni, è costretta a sfollare nelle vicinanze della città di Udine e successivamente a San Giorgio di Nogaro. Qui i figli Antonio e Mario, sostenuti dalla mamma Elisabetta, forti dell'esperienza trasmessa dal padre, riprendono ad occuparsi di pavimenti in legno.
L'unità produttiva, come allora era abitudine, viene situata nelle vicinanze della linea ferroviaria, in quanto le materie prime, provenienti dalla allora Jugoslavia, venivano trasportate solamente con il treno.
Negli anni l'azienda comincia a guadagnare clientela su tutto il territorio nazionale, nasce così l'esigenza di aumentare la superficie produttiva e la potenzialità. Nel 1977, in tempi più recenti, tracciando sicuramente un altro pezzo importante di storia, nasce nella zona industriale della Aussa-Corno l'attuale Friulparchet, realtà dedicata esclusivamente alla produzione di parquet.
Il successo di Friulparchet parte con la produzione di pavimenti in legno massello, evolvendo nel tempo con la produzione di pavimenti di tipo prefinito.
Oggi l'azienda è in grado di garantire alla clientela un range di prodotti che vanno dal massello ai prefiniti, dai disegni artigianali a quelli più sofisticati con taglio al laser, oltre alla linea dedicata per pavimentazioni a uso esterno.
Friulparchet è in continua evoluzione, con la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti. E tutto grazie alla profonda conoscenza della materia prima, che viene collaudata direttamente nei luoghi d'origine, e alla flessibilità, che dà alla compagnia la forza per garantire al cliente il parquet più adatto alle sue esigenze usando per le finiture prodotti ecologici a salvaguardia della salute dell'uomo e dell'ambiente.
Queste caratteristiche hanno dato la possibilità negli ultimi anni di consolidare il mercato italiano e, in particolare, di aumentare la quantità di export nei paesi più "esigenti", come i paesi arabi, la Turchia, la Russia e gli ex paesi dell'Urss come Ucraina, Bielorussia, repubbliche baltiche, ma anche Sud America e Asia.

PASSO DOPO PASSO

"Da quel lontano 1927, i cambiamenti che si sono susseguiti sono stati decisamente vigorosi, di modernizzazione tecnologica, di trasformazione culturale e di eventi ai quali si sono concatenate storie di donne e di uomini che hanno reso possibile raggiungere importanti mete. Sono stati anni di scelte forti, di obiettivi mirati, di soddisfazioni, di un lavoro alla ricerca di soluzioni che potessero far crescere il patrimonio aziendale", ci confida Elia Bolzan, attuale titolare dell'azienda.
Alla fine del 2016 è stata celebrata la ricorrenza del decimo anniversario della scomparsa di Antonio Bolzan, padre di Elia: "Una persona che ha saputo trasmettere la volontà di credere nei giovani e nei propri dipendenti, guardando con ottimismo al futuro. Con il suo lavoro e la sua generosità, ha rappresentato, nel miglior modo possibile, la filosofia di Friulparchet".